

TÜRKİYE GİMNASTİK FEDERASYONU

STRATEJİK VİZYON BELGESİ

2024-2028



İÇİNDEKİLER

- 1. Giriş**
- 2. Durum Analizi**
- 3. Misyon ve Vizyon**
- 4. Stratejik Hedefler**
- 5. Sporcu Sağlığı ve Güvenliği**
- 6. Uluslararası İş birlikleri ve İmaj**
- 7. Sponsorluklar ve İş birlikleri**

→ GİRİŞ

Türkiye Cimnastik Federasyonu (TCF), cimnastik sporunun yaygınlaştırılması, sportif başarıların artırılması ve ülkemizi uluslararası platformda en iyi şekilde temsil eden sporcuların yetiştirilmesi için önemli hedefler belirlemiştir. Bu stratejik vizyon belgesi, 2024-2028 dönemi için federasyonun yol haritasını çizmekte, kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri ortaya koymaktadır.



DURUM ANALİZİ

2.1 Mevcut Durum

- **Sporcu Sayısı:** 2024 itibarıyla Türkiye’de lisanslı Cimnastik sporcularının sayısı 18.104 Ancak, bu sayı ülkemiz nüfusuna oranla henüz yeterli değildir.
- **Antrenör Kapasitesi:** Türkiye genelinde aktif antrenör sayısı 853 Antrenör eğitimi konusunda iyileştirmeler yapılması ve bu sayıların arttırılması gerekmektedir.
- **Tesis Durumu:** Mevcut Cimnastik tesisleri ülke genelinde her il merkezinde en az bir adet olup özellikle kırsal bölgelerde tesis altyapısının güçlendirilmesi gerekmektedir.



DURUM ANALİZİ

2.2 Güçlü ve Zayıf Yönler

Güçlü Yönler:

- Son yıllarda elde edilen uluslararası başarılar.
- Genç yeteneklerin keşfedilmesi.
- Cimnastiğin medya aracılığıyla daha görünür hale gelmesi.

Zayıf Yönler:

- Cimnastiğin toplumda yeterince bilinmiyor olması,
- Yeterli eğitim ve kaynak desteği alamayan antrenörler.
- Sporcularda bulunan gelecek kaygısı



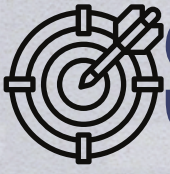
MİSYON VE VİZYON

MİSYON:

Türkiye genelinde Cimnastik sporunu yaygınlaştırmak, sporcu yetiştirme ve performans programlarıyla dünya standartlarında başarılı sporcular yetiştirmek, her seviyede katılımı teşvik etmek ve Cimnastiği ulusal spor kültürünün bir parçası haline getirmek.

VİZYON:

2028 yılına kadar Türkiye'yi Cimnastik alanında uluslararası başarılar elde eden ve dünya çapında kabul gören bir spor ülkesi haline getirmek.



STRATEJİK HEDEFLER

4.1 Altyapı ve Tesisleşme

Amaç: Cimnastik sporunun her bölgede ulaşılabilir olmasını sağlamak.

- **Hedef 1: Tesis Kapasitesini Artırma**
 - 2028 yılına kadar her büyükşehirde uluslararası standartlara uygun en az bir cimnastik tesisi inşa edilmesi.
 - Yerel yönetimlerle iş birliği yaparak, Cimnastik için uygun altyapı ve antrenman merkezlerinin oluşturulması.
 - Her ilde Cimnastik kulüplerinin sayısının 2 katına çıkarılması.
- **Hedef 2: Bölgesel Merkezler ve Akademiler**
 - 2024-2028 yılları arasında 5 bölgesel Cimnastik geliştirme merkezi kurulması.
 - Bu merkezlerde hem sporcular hem de antrenörler için gelişim kamplarının düzenlenmesi.
 - Cimnastik Akademisi oluşturulması ve bu akademilerde ulusal ve uluslararası spor insanlarının görev alması.

STRATEJİK HEDEFLER

4.1 Altyapı ve Tesisleşme

Amaç: Cimnastik sporunun her bölgede ulaşılabilir olmasını sağlamak.





STRATEJİK HEDEFLER

4.2 Antrenör Gelişimi ve Eğitim

Amaç: Antrenörlerin mesleki gelişimini destekleyerek nitelikli sporcular yetiştirmek.

- **Hedef 1: Antrenör Eğitim Programları**
 - Antrenörler için yılda en az 2 kez eğitim ve sertifika programları düzenlenmesi.
 - Uluslararası antrenörlerle iş birliği yaparak eğitim seminerleri düzenlemek ve Türkiye'deki antrenörlerin dünya çapındaki gelişmelerden haberdar olmasını sağlamak.
 - 2028'e kadar 500 yeni antrenör yetiştirmek.
- **Hedef 2: Dijital Eğitim Platformu**
 - Antrenörlere ve sporculara yönelik dijital bir eğitim platformu geliştirilmesi. Bu platformda videolu antrenman kılavuzları, gelişim programları ve rehberlik hizmetleri sunulması.
- **Hedef 3: Uluslararası Eğitim ve Staj Programları**
 - Başarılı antrenörlerin yurtdışındaki Cimnastik kulüplerinde ve akademilerde staj yapmasını sağlayarak bilgi ve tecrübelerini artırmak.



STRATEJİK HEDEFLER

4.3 Sporcu Gelişimi ve Başarı

Amaç: Türkiye'yi uluslararası alanda temsil edecek nitelikli sporcular yetiştirmek.

- **Hedef 1: Sporcu İzleme ve Geliştirme Sistemi**
 - Genç sporcuların keşfi için 4-12 yaş grubu arasındaki yetenekleri belirlemeye yönelik bir sistem kurulması.
 - Performans verilerinin sürekli izlenmesi ve değerlendirilmesi. Bunun için dijital bir program oluşturulması.
- **Hedef 2: Olimpiyat ve Dünya Şampiyonası Başarıları**
 - 2028 Olimpiyatları ve Dünya Şampiyonalarında en az 5 madalya kazanmayı hedeflemek.
 - Milli takım için sporcu gelişim kamplarının düzenli olarak yapılması.
- **Hedef 3: Yerel ve Ulusal Turnuvalar**
 - Türkiye genelinde yılda en az 5 büyük Cimnastik turnuvası düzenlenmesi.
 - Genç yeteneklerin rekabet seviyesini artıracak turnuvaların güçlendirilmesi.



STRATEJİK HEDEFLER

4.4 Cimnastik Sporunun Yaygınlaştırılması

Amaç: Cimnastik sporunu Türkiye'nin dört bir yanında daha geniş kitlelere tanıtmak ve sevdirmek.

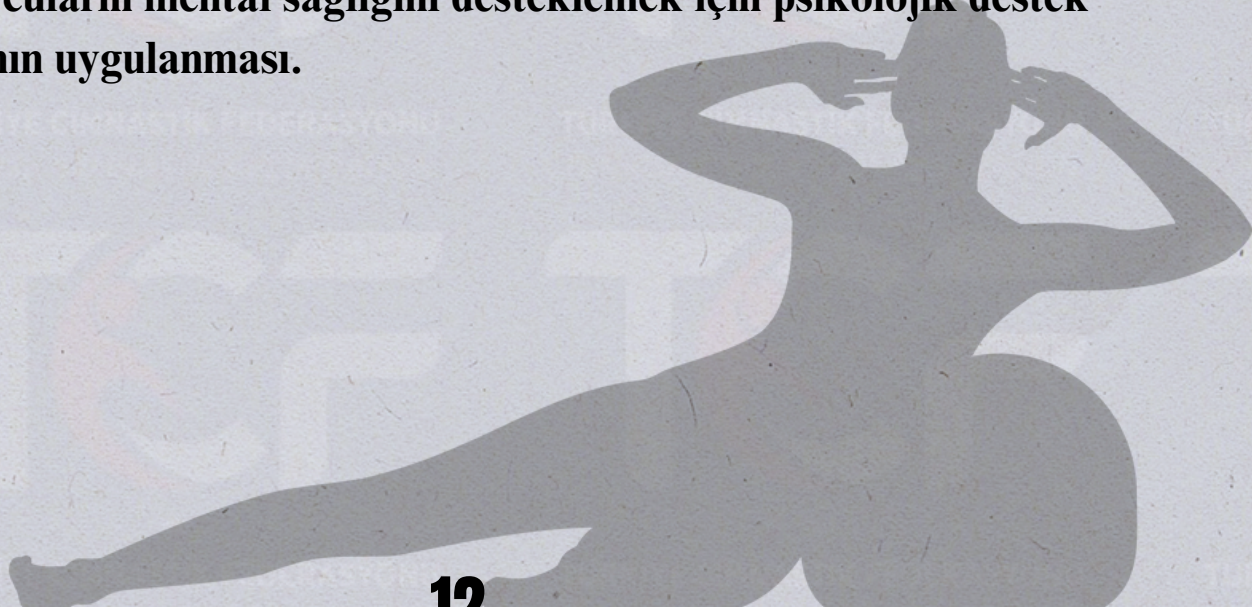
- **Hedef 1: Okullarda Cimnastik Programları**
- Millî Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaparak Cimnastiği okul spor programlarına dahil etmek.
- Okullarda Cimnastik etkinlikleri ve yarışmaları artırarak küçük yaşlardan itibaren Cimnastiğin yaygınlaşmasını sağlamak.
- **Hedef 3: Medya ve Sosyal Medya Kampanyaları**
- Cimnastik sporunun görünürlüğünü artırmak için medya kanallarında tanıtım faaliyetleri yürütmek.
- Sosyal medya platformlarında Cimnastik içeriklerinin artırılması, sporcuların ve antrenörlerin bu kampanyalarda yer alması.



SPORCU SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Amaç: Sporcuların fiziksel ve mental sağlıklarını korumak, güvenli antrenman ve yarışma ortamları sağlamak.

- Hedef 1: Sporcu Sağlığı Merkezleri
- Her büyük Cimnastik merkezinde sporcu sağlığı ve rehabilitasyon hizmetlerinin sunulması.
- Fizyoterapistler, diyetisyenler ve spor psikologlarından oluşan bir ekip oluşturulması.
- Hedef 2: Yaralanma Önleme Programları
- Sporcular için yaralanma riskini azaltacak özel eğitim ve antrenman programlarının geliştirilmesi.
- Sporcuların mental sağlığını desteklemek için psikolojik destek programlarının uygulanması.





ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ VE İMAJ

Amaç: Türkiye'yi Cimnastik alanında uluslararası arenada bir marka haline getirmek.

- **Hedef 1:** Uluslararası Federasyonlarla İlişkiler
- **Uluslararası Cimnastik Federasyonu (FIG)** ve diğer federasyonlarla ilişkileri güçlendirerek Türkiye'nin etkinliğini artırmak.
- **Hedef 2:** Uluslararası Turnuvaların Ev Sahipliği
- **Türkiye'de uluslararası Cimnastik turnuvalarının düzenlenmesini sağlamak ve bu turnuvalar aracılığıyla ülkenin sporcu altyapısını tanıtmak.**



SPONSORLUKLAR VE İŞ BİRLİKLERİ

Amaç : Sponsorlukların arttırılması ve elde edilecek kaynakların branşlara aktarılması.

- **Hedef 1 : Mevcut sponsorlukların ve iş birliklerin devamlılığının sağlanması.**
- **Hedef 2: Uluslararası faaliyet gösteren kurumlarla sponsorluk anlaşmalarına ağırlık verilmesi.**

Bu stratejik vizyon belgesi, federasyonun her alanda büyümesini ve gelişimini destekleyecek kapsamlı hedefleri içerir. Yıllık hedefler, performans göstergeleri ve belirli projelerle desteklenerek başarıya ulaşılabilir.